



COÛT D'UNE CAMPAGNE DE PUB



Ces derniers mois, vous avez certainement entendu parler du cancer du col de l'utérus.

Pourriez-vous, au niveau de votre groupe, recenser le nombre de messages perçus qui vous restent en mémoire ?

Par quels médias vous est passée l'information (radios, TV, journaux, internet, brochure, copine, affiche, ...)?

A titre d'information voici quelques chiffres moyens des coûts de diffusion :

- Une semaine de présence dans les abris de bus et autres panneaux publicitaires de 2 m² dans Bruxelles et la Wallonie : 150 000 euros.
- Une page dans un quotidien grand tirage (un seul jour) : 15 000 euros.
- La création et le maintien d'un site internet : 20.000 €
- 30 secondes en radio : 1 000 euros par passage et par chaîne.
- 30 secondes en télévision : 4 000 euros par passage et par chaîne.

Sur cette base, pouvez-vous extrapoler les dépenses faites par les firmes pharmaceutiques pour faire passer une information ?

Pourquoi autant de publicité au sujet d'une maladie ?

Savez-vous que les firmes pharmaceutiques ne peuvent faire de publicité des médicaments qu'auprès des médecins ? Donc la publicité « grand public » pour les médicaments délivrés sur ordonnance est interdite (1).

Savez-vous que les sites relatifs à la santé sont parmi les plus visités sur le Net ?

(1) « Publicité pour les médicaments, soyons vigilants », asbl Question Santé, p. 3
(disponible sur www.questionsante.be/outils/medpub.html)



Une bonne hygiène

Une bonne hygiène intime permet de diminuer les risques de contamination par des HPV. Se laver les mains avant des rapports ou caresses intimes est aussi important.

L'âge des premières relations sexuelles

Au plus vous êtes jeune, au plus les cellules du col de l'utérus sont immatures. Elles peuvent être plus facilement infectées par un HPV. C'est vers 18 ans que les cellules du col de l'utérus arrivent à maturité et se protègent mieux contre les infections.

Les partenaires multiples

Vous vous en doutez, au plus vous avez de partenaires différent-e-s, au plus vous avez de chance d'attraper des HPV ou une autre IST (Infection sexuellement transmissible) et de la transmettre à une autre personne ensuite. Si vous avez envie de papillonner, n'oubliez donc pas de vous protéger

Se protéger

Le préservatif ne protège pas totalement contre les HPV mais il diminue quand même de manière importante la possibilité de transmission.

Les vaccins HPV

Les vaccins sont aussi un moyen de renforcer votre immunité spécifique. Attention, ils ne vous protègent que contre certains HPV, pas tous. Les frottis restent indispensables.

Test de dépistage : le frottis

Mieux vaut prévenir que guérir. On recommande de faire un frottis tous les 2-3 ans, le premier 3-4 ans après le début de l'activité sexuelle et en tout cas avant 25 ans. Il permet de vérifier si vous n'avez pas d'infection au HPV anormale mais aussi de détecter d'autres IST.

Savez-vous que 40 % des femmes en Belgique ne font pas de frottis régulièrement ? Pourquoi ?



LA PAROLE AUX CHIFFRES?



« En Europe, le cancer du col de l'utérus est la seconde cause de décès par cancer chez la femme âgée de 15 à 44 ans, après le cancer du sein. »

Extrait du site www.tell someone.be - 2009 (1)

« En Belgique, le cancer du col utérin occupe la huitième place des cancers nouvellement diagnostiqués après les cancers du sein, du colon, de l'utérus, du rectum, des poumons, de l'ovaire et le lymphome non Hodgkinien. .../... Au niveau mondial, selon l'OMS, l'incidence annuelle de cancer du col est de 500 000, le deuxième cancer en fréquence chez la femme, après celui du sein. « Vaccination HPV en prévention du cancer du col. »

Extrait de Minerva – 2007 (2)

« Chaque année, 3,2 millions nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués en Europe. Il s'agit principalement du cancer du sein, du cancer colorectal et du cancer du poumon. .../...

Les États membres présentent à l'heure actuelle d'inquiétantes disparités (de grandes différences entre pays) en ce qui concerne la surveillance et le traitement du cancer, notamment le dépistage et le suivi du cancer du sein, du cancer colorectal et du cancer du col de l'utérus. »

Extrait du site de la Santé publique de la Communauté européenne -2009

Maintenant que l'Europe est composée de 27 pays, dont certains n'ont pas encore développé les bonnes pratiques de prévention, prendre des chiffres européens pour parler d'un vaccin à l'attention de filles sur le territoire de la Belgique pose question...

(1) Le site tellsomeone est propriété d'une firme pharmaceutique
(2) Minerva est une revue dont le but est la promotion et la diffusion d'une information scientifique indépendante.





La sécurité sociale = Un système basé sur la solidarité entre:

- les travailleurs et les non-travailleurs
- les actifs et les non actifs
- les personnes en bonne santé et les malades
- les personnes ayant des revenus et les personnes sans ressources
- les familles sans enfants et celles avec enfants

À quoi sert l'argent de la sécurité sociale?

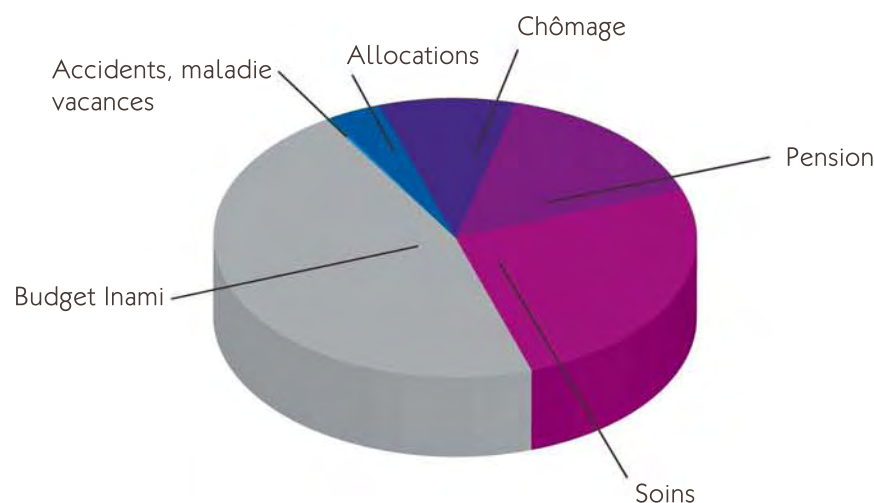
0,37% Accidents du travail, maladies professionnelles et vacances annuelles

3,71% allocations familiales

8,99% chômage

15,37% pension

25,52% soins de santé et indemnités (SSI) géré par l'INAMI



D'où provient l'argent pour réaliser tout cela?

Les actifs, c'est-à-dire les travailleurs salariés, les travailleurs indépendants, les fonctionnaires et les employeurs paient des cotisations proportionnelles à leurs revenus. Ils sont représentés dans les comités de gestion de l'INAMI qui discutent de l'attribution et de la répartition de ces moyens financiers avec les mutualités et le gouvernement.



« Le cancer du col de l'utérus, dû au Papillomavirus est la seconde cause la plus fréquente de mortalité par cancer chez la femme âgée de 15 à 44 ans. Parlez-en à votre médecin. »

Extrait des pages d'accueil et deuxième du site www.tellsomeone.be

« Tellsomeone, un site éducatif sur le cancer du col de l'utérus et le Papillomavirus Humain. »

Extrait des pages d'accueil et deuxième du site www.tellsomeone.be

« La principale cause du cancer du col de l'utérus n'est pas l'hérédité. En effet, c'est toujours un virus qui est à l'origine de ce cancer : le papillomavirus humain (HPV). Le papillomavirus humain est très courant. Il se transmet facilement et il peut être totalement silencieux. »

Extrait des pages d'accueil et deuxième du site www.tellsomeone.be

« Transmettez l'information .../...

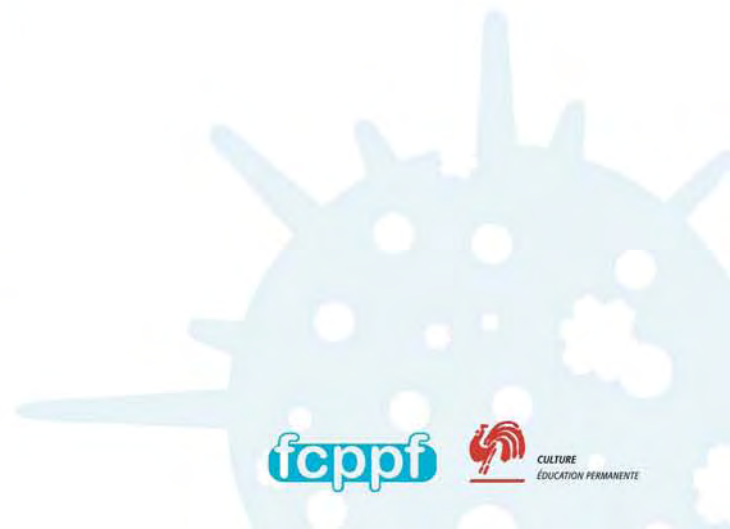
Le cancer du col de l'utérus est une pathologie grave, et ce site met à votre disposition des informations pertinentes pour vous aider à mieux comprendre cette maladie qui peut être fatale... »

Extrait des pages d'accueil et deuxième du site www.tellsomeone.be

© 2009 Produced by Sanofi Pasteur MSD

« L'auteur de ce site s'efforce d'apporter des informations correctes et pertinentes. Nous n'engageons cependant pas notre responsabilité et ne garantissons pas l'actualité, l'exactitude et l'exhaustivité de l'information fournie. Des modifications restent possibles. »

Aspects légaux du site Tellsomeone suisse





Pistes d'analyse critique

- Le « .be » plutôt que « .com » est-il une indication que nous sommes sur un site non commercial ?
- « Un site éducatif »: A quoi reliez-vous le terme « éducatif » ?
- « Parlez-en à votre médecin » : n'est-ce pas au médecin de juger de l'utilité de nous informer ? De plus, faire référence au médecin pourrait laisser imaginer que c'est le corps médical qui prend en charge ce site « éducatif et de prévention ».
- « Le papillomavirus humain est très courant. .../... il peut être totalement silencieux.../.... pathologie grave .../... cette maladie qui peut être fatale... » : un site réellement éducatif présenterait-il le sujet sous cette forme ? Le sujet est-il présenté de façon neutre ou joue-t-il sur le dramatique ? Quels adjectifs vous viennent à l'esprit en lisant ces phrases ?
- Ces émotions sont-elles un bon moteur pour une prise en charge globale et responsable de notre santé ?
- « Transmettez l'information » : vous voilà chargé-e d'une mission d'importance ... ou de colporter des données incomplètes dont l'éditeur du site se protège ? : « ... ne garantissons pas l'actualité, l'exactitude et l'exhaustivité de l'information fournie. »
- « © 2009 Produced by Sanofi Pasteur MSD » : l'éditeur du site se laisse-t-il facilement identifier ? Si vous avez un accès au site en ligne, vous verrez qu'il n'y a pas moyen de « cliquer » sur le nom pour avoir un complément d'information sur l'éditeur.

